
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination
Academic Session 2012/2013

June 2013

RTK 537 - The Business and Economy of Tourism
[Bisnes dan Ekonomi Pelancongan]

Duration: 3 hours
[Masa: 3 jam]

Please check that this examination paper consists of FOUR pages of printed material before you begin the examination.

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi EMPAT muka surat yang tercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Students are allowed to answer all questions either in English **OR** in Bahasa Malaysia only.

*Pelajar dibenarkan menjawab semua soalan dalam Bahasa Inggeris **ATAU** Bahasa Malaysia sahaja.*

Answer **SEVEN** questions only. **SECTION A** answer **ALL** questions and **SECTION B** answer **THREE** questions only.

*Jawab **TUJUH** soalan sahaja. **BAHAGIAN A** jawab **SEMUA** soalan dan **BAHAGIAN B** jawab **TIGA** soalan sahaja.*

In the event of any discrepancies, the English version shall be used.

Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi Bahasa Inggeris hendaklah digunapakai.

SECTION A : Answer **ALL** questions.
BAHAGIAN A: Jawab **SEMUA** soalan.

1. What are the elements to be considered in analyzing tourist expenditure pattern?

Apakah elemen-elemen yang perlu dipertimbangkan dalam menganalisis corak perbelanjaan pelancong?

(10 marks/markah)

2. Discuss the business elements that contributes to the urban tourism economy.

Bincangkan elemen perniagaan yang menyumbang kepada ekonomi pelancongan bandar.

(10 marks/markah)

3. How do tour agencies contribute to the Marketing Network System in tourism sectors?

Bagaimanakah agensi pelancongan menyumbang kepada Sistem Rangkaian Pemasaran di dalam sektor pelancongan?

(10 marks/markah)

4. Briefly discuss **three (3)** main business strategies of Malaysia Airline.

*Bincangkan secara ringkas **tiga (3)** strategi perniagaan utama Malaysia Airline.*

(10 marks/markah)

SECTION B : Answer **THREE** questions only.

BAHAGIAN B: Jawab **TIGA** soalan sahaja.

5. (a) What does 'auditing' the Marketing Plan mean, in the tourism business industry.

Apakah yang dimaksudkan 'audit' Pelan Pemasaran dalam business industri pelancongan.

(5 marks/markah)

- (b) How do resort managers evaluate the effectiveness of the marketing "Plan Adopted" in business strategy for their tourism products?

Bagaimanakah pengurus-pengurus resort menilai keberkesanan "Pelan Pemasaran" yang diterapkan dalam strategi perniagaan produk-produk pelancongan mereka?

(15 marks/markah)

6. Business competition between low cost carriers in the pacific region to attract more passengers has encouraged the middle income group to travel. Discuss this issue with relevant examples.

Persaingan antara syarikat penerbangan tambang murah dalam menarik lebih ramai penumpang telah meningkatkan jumlah perjalanan golongan berpendapatan sederhana. Bincangkan isu tersebut dengan contoh-contoh yang sesuai.

(20 marks/markah)

7. Discuss the roles of pro-poor tourism towards the development of urban tourism.

Bincangkan peranan pelancongan pro-miskin (pro-poor tourism) terhadap pembangunan pelancongan bandar.

(20 marks/markah)

8. Tourism activities during peak seasons result in higher demand for tourism products and significantly impact the operators (supplier) and tourists (user). Discuss this issue from the perspective of urban based tourism.

Aktiviti pelancongan di musim puncak telah mengakibatkan permintaan produk pelancongan yang tinggi dan telah memberi implikasi yang ketara samada kepada kumpulan operator (pengeluar) serta juga pelancong (pengguna). Bincangkan isu ini dari perspektif pelancongan bandar.

(20 marks/markah)

9. Discuss why the classification of tourists according to their socio-economic background is vital for the success of tourism destination marketing.

Bincangkan kenapa mengklasifikasikan pelancong berdasarkan latar belakang sosio-ekonomi mereka penting untuk kejayaan pemasaran destinasi pelancongan.

(20 marks/markah)